EDM alcanza los 4.500 millones bajo gestión

Sandra Sánchez, Madrid

EDM sigue dando pasos para potenciar su negocio institucional y ampliar su presencia fuera de Barcelona, como antídoto para mantener el crecimiento, pese a lo que denomina "un entorno más exigente de tipos de interés" en los próximos años.

La *boutique* española, que combina los negocios de gestión de activos y gestión patrimonial, ha crecido a tasas récord del 15% en los últimos cuatro años, prácticamente coincidiendo con la entrada de Mutua Madrileña en su accionariado. Sin embargo, espera una moderación de su

crecimiento, hasta un ritmo del 10%-11% para los próximos dos ejercicios, lo que le obliga a acelerar la diversificación de su negocio. La aseguradora entró en el capital en diciembre del 2018 y tiene ya un 84,4% del accionariado.

EDM gestiona un patrimonio de 4.480 millones de euros de activos bajo gestión, tras experimentar un impulso 10% en lo que va de año, fundamentalmente por entradas de clientes y revalorización de las carteras, y confía en alcanzar los 5.700 millones de euros en patrimonio de cara a 2026.

La firma, que tiene reparti-

La gestora controlada por Mutua eleva el patrimonio un 10% en lo que va de año

do sus activos entre fondos de inversión y Sicav de 4.400 clientes, tiene una amplia base de inversores particulares (alrededor del 91% del negocio), y se ha marcado el objetivo de aumentar el peso del cliente institucional. Para ello, planea incorporar en el corto plazo nuevos profesionales a su equipo durante los próximos meses y potenciar

la oferta destinada a este segmento de cliente, con productos a la medida y mandatos de inversión.

Además, la entidad quiere tener presencia en mercados ilíquidos, un segmento muy demandado por clientes institucionales y cada vez más transitado por las gestoras de activos tradicionales.

Aunque todavía está en fase de definición, ha avanzado sus planes de lanzar algún tipo de producto alternativo para comercializar entre sus clientes de forma directa (ya incluye este tipo de activo en alguna de sus carteras).

En paralelo, EDM, que tie-

ne concentrado su negocio en Cataluña (con un 60% de los activos) tiene entre sus prioridades estratégicas acelerar el crecimiento en otras plazas españolas.

La firma busca entrar en nuevas zonas geográficas, y para los próximos meses espera abrir una nueva oficina en la Comunidad Valenciana, donde atacar el mercado a través de la contratación de agentes financieros.

La entidad liderada por Carlos Llamas tiene presencia en Madrid, Barcelona, Zaragoza y México, donde asesoran dos fondos de inversión.