

# Mutua llega al 53% de EDM y blindada su independencia

*La gestora catalana administra activos por 3.800 millones*

**LALO AGUSTINA**  
Barcelona

Mutua Madrileña ha completado su desembarco en la gestora de activos catalana EDM, en la que entró a principios de año con un 30% del capital, con la compra de un 23% adicional que se formalizará en los próximos días. La operación ya estaba pactada y anunciada desde finales del 2018, aunque en ese momento se habló de que Mutua llegaría al 51% de EDM y finalmente ha alcanzado el 53%. En cualquier caso, el compromiso firme de ambas partes es que la gestora barcelonesa mantenga una independencia absoluta.

“Nos complementamos muy bien con Mutua Madrileña: yo era el accionista mayoritario, pero tengo que pensar en el futuro de la empresa, en sus clientes y trabajadores, y el nuevo socio institucional quería crecer en este negocio”, relata Eusebio Díaz-Morera, presidente y fundador. La complementariedad se pone de manifiesto en el hecho de que la gestión de activos de Mutua se desarrolla en el área de la renta fija, mientras que EDM se mueve en el terreno de la banca privada.

Díaz-Morera continúa al frente de la empresa. “La idea es seguir igual que hasta ahora, con una vocación de servicio a nuestros clientes que combina la búsqueda de la rentabilidad con la garantía de una liquidez acorde con el horizonte de inversión de cada uno”, añade.

La gestora, con activos gestiona-



LUBERT TEIXIDÓ

**Eusebio Díaz-Morera, presidente de la gestora EDM**

## El objetivo de EDM es que los clientes logren unas rentabilidades superiores a la inflación tras pagar impuestos

dos de casi 3.800 millones de euros, invierte de media un 70% de los fondos en acciones conservadoras, no cíclicas, de empresas cotizadas, y trata de aprovechar también las oportunidades que se derivan tanto de la volatilidad de los mercados como de la situación del mercado inmobiliario.

Tras sufrir una caída importan-

te de sus activos gestionados al principio de la crisis y crecer con mucha fuerza desde el 2013 –hasta el punto de más que duplicar su tamaño–, EDM apuesta ahora por la prudencia. “No hemos mostrado interés por las adquisiciones, sino por tener clientes en vez de simples partícipes, conocer sus nombres y ayudarles a ganar dinero preservando siempre el capital”, concluye Díaz-Morera. El objetivo es que quienes confían sus ahorros a la gestora logren una rentabilidad superior a la inflación después de impuestos, afirma. Esa ha sido la meta en los 30 primeros años de la gestora. Y así seguirá siendo en adelante en esta nueva etapa.●